

REGULAMIN:

Regulamin konkursu filmowego promującego efekty wsparcia z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014 – 2020

1. Zadaniem uczestników konkursu jest przesłanie krótkich (trwających do 100 sek.) filmów przedstawiających postrzeganie wpływu Funduszy Europejskich na rozwój województwa pomorskiego, pokazujących zmiany, jakie zaszły w regionie od czasu wstąpienia Polski do Unii Europejskiej, ze szczególnym uwzględnieniem projektów zrealizowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Pomorskiego na lata 2014-2020. Uczestnicy Konkursu mają możliwość realizacji filmu w ramach dowolnej formy artystycznej i narracji jednak z zastrzeżeniem, że filmy powinny zostać nadesłane w formacie umożliwiającym ich bezproblemowe odtwarzanie. Rekomendowany format: MP4 (H.264), rozdzielczość 1920×1080.
2. Organizatorem konkursu filmowego jest Agencja Eventowa IKA Sp. z o.o. Sp. k. Adres siedziby organizatora: ul. Chrzanowskiego 34/2a, Gdańsk 80-278.
3. Konkurs prowadzony jest w serwisie Facebook pod adresem domenowym <https://www.facebook.com/pomorskiewunii/> (dalej „Strona”) należącym do Województwa Pomorskiego i administrowanym przez Organizatora konkursu.
4. Konkurs jest skierowany do ogółu mieszkańców województwa pomorskiego (osób fizycznych) w szczególności do osób młodych. W Konkursie nie mogą brać udziału: Wspólnicy Organizatora i osoby zatrudnione przez Organizatora na podstawie stosunku pracy lub innej podstawy prawnej, w szczególności umowy zlecenia, umowy o dzieło bądź umowy o świadczenie usług, a także osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy lub innej podstawy prawnej, w szczególności umowy zlecenia, umowy o dzieło bądź umowy o świadczenie usług, przez podmioty współpracujące z Organizatorem w przygotowaniu i realizacji Konkursu, w szczególności pracownicy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Pomorskiego.
5. Zgłoszenie się do udziału w konkursie filmowym jest równoznaczne z oświadczeniem Uczestnika, że wszystkie osoby zaangażowane w realizację zgłaszanego filmu wyrażają nieodpłatnie, dobrowolną zgodę na publiczne ujawnienie swoich danych personalnych, wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi i zrzekają się praw autorskich na rzecz Organizatora, który ma prawo dowolnie dystrybuować nadesłane materiały. Akceptacja regulaminu opisana jest w punkcie 12 niniejszego dokumentu.
6. Uczestnik konkursu oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik zapewnia, iż Zgłoszenie konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw przez Zgłoszenie Konkursowe Uczestnika.
7. Uczestnik dokonując Zgłoszenia Konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej wyłącznej zgody na korzystanie z przesłanych materiałów filmowych (w całości lub w jakiegokolwiek części) na terytorium Polski i całego świata na czas nieokreślony w szczególności do:

- a) Utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych;
 - b) Zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie;
 - c) Publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy);
 - d) Wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
 - e) Promocji i reklamy, merchandisingu,
 - f) Wyrażania zgody na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacji dla celów opisanych w pkt. a)-e) powyżej;
 - g) Udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.
 - h) Przeniesienia wszystkich praw autorskich, o których mowa w niniejszym punkcie osobom trzecim, a w szczególności Województwu Pomorskiemu, reprezentowanemu przez Zarząd Województwa Pomorskiego pełniącego funkcję Instytucji Zarządzającej RPO WP 2014-2020 na zlecenie którego realizowany jest Konkurs w obrębie działań promocyjnych i informacyjnych prowadzonych przez Zamawiającego, ministerstwo właściwe ds. rozwoju regionalnego, organy i instytucje Unii Europejskiej. Przeniesienie majątkowych praw autorskich, bez ograniczeń co do terytorium oraz bez ograniczeń co do czasu następuje w zakresie wszelkich znanych obecnie pól eksploatacji, w szczególności takich jak:
 - rozpowszechnianie,
 - kopiowanie,
 - wykorzystanie w całości lub części do opracowywania innych materiałów o charakterze promocyjno-reklamowym,
 - przetwarzanie,
 - utrwalenie,
 - zwielokrotnienie wszelkimi technikami,
 - wprowadzenie do pamięci komputera,
 - publiczne prezentowanie,
 - publiczne udostępnianie,
 - nadawanie za pomocą wizji lub fonii bezprzewodowej przez stację naziemną,
 - nadawanie za pośrednictwem satelity,
 - równoczesne i integralne nadanie przez inną organizację radiową lub telewizyjną,
 - rozpowszechnienie w całości lub części w celach reklamowych lub promocyjnych,
 - rozpowszechnienie w Internecie.
8. Wszystkie osoby, których wizerunek utrwalono na zdjęciach zezwoliły pisemnie Uczestnikowi na jego rozpowszechnienie, przy czym w odniesieniu do nieletnich zezwolenia takiego udzielili

ich opiekunowie prawni. W każdym wypadku zezwolenie to obejmuje także upoważnienie do udzielenia dalszego zezwolenia na rozpowszechnianie wizerunku Organizatorowi w celach marketingowo-promocyjnych.

9. Organizator ma prawo do przekazania zgody oraz praw, o których mowa w punkcie 5, 6, 7 i 8 osobom trzecim, a w szczególności Województwu Pomorskiemu, reprezentowanemu przez Zarząd Województwa Pomorskiego pełniącego funkcję Instytucji Zarządzającej RPO WP 2014-2020 na zlecenie którego realizowany jest Konkurs, na podstawie zaakceptowania przez Uczestnika konkursu niniejszego regulaminu.
10. W przypadku osób niepełnoletnich zgoda o której mowa w punkcie 5 powinna zostać wyrażona pisemnie przez prawnych opiekunów tych osób.
11. W przypadku osób niepełnoletnich zgody, o których mowa w punktach 5 i 6 zebrać powinien Uczestnik konkursu przekazując je Organizatorowi.
12. Akceptacja Regulaminu następuje poprzez wysłanie filmu i wpisanie w treści maila sformułowania „Akceptuję regulamin konkursu”, „Zgadzam się z warunkami regulaminu konkursu” albo innego, podobnego i jednoznacznego w treści, oświadczenia Uczestnika o zgodzie na warunki Konkursu przewidziane w Regulaminie. Niniejszą informację wraz z filmem Uczestnik winien wysłać na adres mailowy konkursu nakrecsie@nanakrecanie.pl.
13. Filmy zgłoszone do konkursu filmowego powinny spełniać następujące warunki:
 - a) w dowolny sposób powinny przedstawiać efekty projektów zrealizowanych dzięki funduszom europejskim na obszarze województwa pomorskiego.
 - b) czas trwania filmu – nie dłuższy niż 100 sekund.
14. Uczestnik może zgłosić do konkursu filmowego tylko jeden film.
15. Filmy w formie linku internetowego (np. na youtube, vimeo, wetransfer) należy przysyłać na adres mailowy: nakrecsie@nanakrecanie.pl z dopiskiem “Konkurs filmowy – Nakręć się na nakręcanie”. Filmy można nadsyłać od 26 sierpnia 2020 roku do 28 września 2020 roku.
16. Za nieakceptowalne będą uznane materiały:
 - a) charakterze reklamowym lub mające na celu prowadzenie agitacji politycznej lub religijnej;
 - b) których treść lub publikacja narusza prawa innych podmiotów, w tym narusza ich prawa autorskie lub prawa chroniące ich wizerunek;
 - c) sprzeczne z prawem polskim, w szczególności wzywające do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, propagujące przemoc, propagujące nielegalne używki;
 - d) uznawane powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszające zasady życia społecznego;
 - e) zawierające wulgaryzmy.
17. W treści maila należy dołączyć informację takie jak imię i nazwisko oraz krótki, dwu, trzyzdaniowy opis nadesłanej pracy wyjaśniający zamierzony cel, przesłanie oraz projekt realizowany z FE, którego film dotyczy.
18. Informacja dotycząca przetwarzania danych osobowych: Na podstawie art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej: „RODO”, poniżej przekazujemy informację dotyczącą przetwarzania danych osobowych uczestników:

- a) administratorem danych będzie: Agencja Eventowa IKA Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Gdańsku 80-278 przy ulicy Chrzanowskiego 34/2a, NIP: 5842750017, Regon: 364494891, KRS 0000619407, adres e-mail biuro@ikaevents.pl, nr tel.: +48 58 344 86 82 dane uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu filmowego „Nakręć się na nakręcanie”;
 - b) podstawą do przetworzenia danych osobowych uczestników jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych;
 - c) dane osobowe uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów nie dłużej niż do 29 września 2020 r. lub do momentu wycofania zgody;
 - d) dane osobowe uczestników nie będą udostępniane innym odbiorcom, z wyjątkiem przypadków przewidzianych prawem;
 - e) uczestnicy mają prawo do żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania;
 - f) informujemy ponadto, że przysługuje uczestnikom prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa);
 - g) podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do udziału w konkursie.
19. Osoby zgłaszające film akceptują tym samym regulamin konkursu oraz wyrażają zgodę na jego publiczną projekcję w ramach konkursu filmowego oraz umieszczenie filmu/ fragmentów filmu na stronie internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych.
 20. Prawa autorskie zgłaszanego do konkursu nie mogą być w żaden sposób ograniczone, nie mogą także naruszać praw autorskich i dóbr osobistych osób trzecich.
 21. W przypadku braku zachowania warunku, o którym mowa w punkcie 20 niniejszego regulaminu autor powinien wyjaśnić sytuację prawną filmu.
 22. Zgłoszone filmy zostaną poddane ocenie formalnej przez Organizatora i dopuszczone do oceny przez Jury. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w konkursie filmów, których autorzy nie przesłali danych kontaktowych i/lub opisu filmów, o których mowa w punkcie 12.
 23. Organizator zastrzega sobie prawo kontaktu z uczestnikiem jedynie poprzez drogę mailową.
 24. Filmy, które spełnią wymogi zawarte w punktach 4, 12 i 16 niniejszego dokumentu zostaną ocenione i nagrodzone przez niezależne Jury Konkursu powołane przez Organizatora.
 25. Jury przyzna zwycięzcom nagrody pieniężne, w wysokości 5.000 zł (słownie: pięciu tysięcy złotych) za zajęcie pierwszego miejsca, 3.000 zł (słownie: trzech tysięcy złotych) za zajęcie drugiego miejsca, 1.000 (słownie: jednego tysiąca złotych) za zajęcie trzeciego miejsca. Nagrody zostaną przekazane zwycięzcom przez Organizatora na podstawie protokołu odbioru, przelewem do 7 dni od rozstrzygnięcia konkursu.
 26. W sytuacji gdy nie zostanie wyłonione któreś z miejsc, komisja konkursowa może zdecydować o przyznaniu wyróżnień w wysokości 500 zł (słownie: pięciuset złotych). Nagrody zostaną przekazane uczestnikom wyróżnionym przez Organizatora.
 27. Organizator zobowiązuje się do pokrycia wszelkich zobowiązań podatkowych wynikających z przekazania nagród.
 28. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami Konkursu wysyłając wiadomość zwrotną na maila, z którego został wysłany film.
 29. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2019 r. poz. 847).

30. Organizator dopuszcza możliwość przedłużenia terminu naboru prac konkursowych w trakcie trwania konkursu, jednak nie dłużej niż o 7 dni kalendarzowych.
31. Ostateczna i wiążąca interpretacja regulaminu należy do Organizatora.